

## CREDITO D'IMPOSTA PUBBLICITA'

### Anticipazioni in attesa del decreto attuativo

**Credito d'imposta a sostegno degli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sui giornali e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale.**

Con l'articolo 4 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, è stato anche definito lo stanziamento delle risorse finalizzate a questa misura: **per il 2018 sono dedicati 62,5 milioni di euro, di cui:**

- 50 milioni per gli investimenti sulla stampa (20 per gli investimenti effettuati nel secondo semestre del 2017, più 30 per quelli da effettuare nel 2018);
- 12,5 milioni per gli investimenti da effettuare nel 2018 sulle emittenti radio-televisive.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito d'imposta i **soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo e gli enti non commerciali** che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, il cui valore superi di almeno l'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di formazione.

### MISURA DEL BENEFICIO

Il credito d'imposta è pari al **75 % del valore incrementale** degli investimenti effettuati, **elevato al 90%** nel caso di microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative;

Al riguardo, **è importante ricordare che i limiti di spesa sono distinti per gli investimenti sulla stampa (comprendente quella on-line) e per quelli sulle emittenti radio-televisive**, in coerenza con il fatto che gli stessi stanziamenti delle risorse sono stati distinti dalla legge per i due tipi di media. Questo significa che, in presenza di investimenti su entrambi i media, il soggetto richiedente può vedersi riconosciute **due diversi di crediti d'imposta**, in percentuali differenziate a seconda delle condizioni della ripartizione su ognuna delle due platee di beneficiari.

#### **Eurotecna s.r.l.**

##### **Sede legale**

Via Toscana, 2 Martinsicuro 64014 (TE)

##### **Sede operativa**

Via Ischia I, 278 Grottammare 63066 (AP)

Tel. 0735 59 35 52 - Fax 0735 58 27 50

[www.eurotecna.it](http://www.eurotecna.it) - [info@eurotecna.it](mailto:info@eurotecna.it)

P.IVA 00859220675



## INVESTIMENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti riferiti all'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni commerciali su giornali quotidiani e periodici, nazionali e locali, anche on-line, ovvero nell'ambito della programmazione di emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

**In sede di prima attuazione**, il beneficio è applicabile anche agli investimenti effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017 sempre con la stessa soglia incrementale riferita all'anno precedente.

**ATTENZIONE:** l'estensione al secondo semestre del 2017 riguarda tuttavia **i soli investimenti effettuati sulla stampa, anche on-line.**

**Sono escluse** dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi destinati a servizi particolari; ad esempio: televendite, servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.

## DOMANDA DI AMMISSIONE AL BENEFICIO

Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente **in compensazione, tramite il modello F24** ed è alternativo e non cumulabile, in relazione a medesime voci di spesa, con ogni altra agevolazione prevista da normativa nazionale, regionale o comunitaria.

I soggetti interessati presentano la domanda di fruizione del beneficio nella forma di una comunicazione telematica (una "prenotazione") su apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate, secondo il modello che ha definito la medesima Agenzia, usufruendo di una "finestra temporale" ampia (potrebbe essere dal 1° marzo al 31 marzo di ciascun anno).

### **Eurotecna s.r.l.**

#### **Sede legale**

Via Toscana, 2 Martinsicuro 64014 (TE)

#### **Sede operativa**

Via Ischia I, 278 Grottammare 63066 (AP)

Tel. 0735 59 35 52 - Fax 0735 58 27 50

[www.eurotecna.it](http://www.eurotecna.it) - [info@eurotecna.it](mailto:info@eurotecna.it)

P.IVA 00859220675

